



【飲食出店者 募集要項】

(テント出店のみ。キッチンカーの募集はありません)

次項からの「募集要項」に準じて、注意事項をよくご覧頂き、2022年4月22日(金)12時までにお申込みください。

【飲食出店者 申込期間】

2022年4月1日(金)～4月22日(金) 12:00まで

【選考結果の発表】

2022年5月2日(月)まで 18:00まで

※エントリーされた方の中から出店者を選考し、出店をご依頼させて頂く方へのみ事務局よりご連絡致します。

※なお、落選された方への連絡や通知は致しません。予めご了承の上、エントリーしてください。

※選考過程や選考結果に関する問い合わせには一切お答え致しませんので、ご了承ください。

【イベント概要】

■公演名 京都大作戦2022～今年こそ全フェス開祭！～

■開催日時 2022年7月2日(土) 9:30開場/11:00開演
2022年7月3日(日) 9:30開場/11:00開演
2022年7月9日(土) 9:30開場/11:00開演
2022年7月10日(日) 9:30開場/11:00開演
終演時間 各日20:00予定

■会場 京都府立山城総合運動公園 太陽が丘特設野外ステージ
(京都府宇治市広野町八軒屋谷1)

■主催 バダス/サウンドクリエイター/エフエム京都

■企画制作 バダス/サウンドクリエイター/エフエム京都

■コロナ対策 昨年に引き続き、新型コロナウイルスの感染状況と、政府や京都府等行政機関の方針を注視し、安全・安心な開催を目指してまいります。

2021年に開催中止(開催延期)となった2週目(2021年7月10日11日)の振替公演は、2022年の1週目公演となる7月2日(土)3日(日)にあてさせていただくことになりました。

出店される方々に於きましては、昨年同様に様々な感染拡大防止対策、飛沫対策、一層の衛生対策を講じて頂き、主催者と出店者が協力し、ご来場頂くお客様に安心と安全な環境を提供していきますので、十分にイベントの趣旨をご理解頂いた上でご応募頂ければ幸いです。

すべてのスタッフや関係者へ、検温・健康状態のチェックを実施します。

発熱等の体調不良者が確認された場合、その者は業務に就けません。

飛沫感染対策として、マスク、セクションによってはフェイスシールドを着用して業務を行います。

会場来場時、滞在時等、こまめな手指消毒を行います。

【出店募集概要】 ※エントリー前に必ずご確認ください！

- 出店日
 - ① 2022年7月2日(土)3日(日)=1週目
 - ② 2022年7月9日(土)10日(日)=2週目

- 出店場所

京都大作戦2022の会場内、事務局指定場所となります。

※出店場所を出店者が選択することはできません。
- 搬入/設営

1週目は、7月1日(金)13:00～予定。2週目は、7月8日(金)13:00～予定です。

※搬入/設営日に来れない方は出店できません(消防/保健所査察がある為)
- 募集予定数

1週目=5店舗、2週目=20店舗予定

※1週目については、昨年中止(開催延期)となった2週目(2021年7月10日11日)に出店予定だった出店者の方々を優先し、残りの出店枠を一般募集します。

- 出店に関して

ご出店頂く為には、下記の条件を満たしていることが必要です。

 - ・ 京都府内一円(京都市を除く)の飲食店営業許可(露店)を取得していること
(事務局一括の申請ではありません。各出店者で申請して頂く必要があります)
 - ・ 現場に常駐するスタッフに、食品衛生責任者またはそれに準ずる資格を保有している者が1名以上いること
 - ・ PL保険(賠償額設定1億円以上)に加入していること
 - ・ 事務局が作成し運用する出店者マニュアルを遵守し、決められたルールの中で営業できる方

- 注意事項
 - ・ 会場使用料、主催者が準備する設備費用、販売手数料として出店料が掛かります。
詳細に関しては、選考を通過された方にご案内致します。
 - ※選考を通過し、出店料などの費用を聞いた後でも出店を辞退することができますが、
出店申込書を提出した後の出店者都合による出店辞退に関してはキャンセル料が発生します。
 - ・ 募集店舗は、飲食物を販売する店舗で、物品販売を行う店舗の募集はしておりません。
飲食販売と合わせて物品販売を行うことも一切できません。
 - ・ 飲料のみの販売やかき氷のみを販売する店舗は募集しておりません。
 - ・ エントリー時と選考通過後のメニュー内容が著しく異なる場合出店を取り消す場合があります。
 - ・ アルコールの販売の可否に関しては、現状未定です。

■ インフラ

1.	テント	一式(予定2間×2間=約3.6m×3.6mテント1張り)
2.	テーブル	3台(1800×600×700)
3.	電気	1.5kwまでの2口コンセント1回路 ※追加可能。発電機持込禁止
4.	看板フレーム	サイズ未定
5.	給排水	出店者共用のシンク設置(給排水、手洗い設備)
6.	ゴミ処理	分別ルールに従い、会場にて廃棄可能
7.	飛沫防止設備	主催者で統一の設備を施工予定
8.	キャッシュレス決済	導入予定

※その他、営業に必要な機材や什器等は全て出店者の準備となります。

※基本のインフラを超える追加の設備に関しては、別途費用が掛かります。

【確認事項】 ※エントリー前に必ずご確認ください！

■補足

※営業は管轄する山城北保健所の指導のもと、**露店営業許可の範囲内での展開**となります。

※今年は協賛社、オフィシャルの関係上で「やきそば」「バーガー」「すき焼き」がNG商品となります。

【露店営業許可申請必須】

京都大作戦では、管轄する山城北保健所の指導のもと、事務局主導で衛生管理の徹底に努めています。京都大作戦に出店する大前提として各店舗での当該保健所への営業許可の事前申請および取得が必要です。※京都府一円(京都市を除く)の飲食店営業(露店)許可

【露店営業許可の大前提】

※お客様へ提供直前に加熱できるもの(直前加熱)

※生野菜、生フルーツの使用は一切できません(トッピングのねぎ等も含む)

※生フルーツ等を使ったミックスジュース等の提供もできません

※現場での1次加工に当たる仕込み行為はできません(包丁やまな板の使用禁止)

※加熱後に冷やす工程のあるもの(冷麺など)は一切提供できません

【京都大作戦の会場では提供できないもの、提供に注意が必要なもの】

項目	内容	注意事項など
漬物類	紅生姜、キムチ、福神漬けなどの市販品を含む	加熱の必要有。または個包装のものを袋を開けずに渡す
温泉玉子	現場での仕込み禁止。業者から仕入れたものを使用する	要冷蔵管理の上で、玉子を割らずに渡す
かき氷	使用できる氷は、業者から仕入れた素氷のみ。味付きの台湾かき氷などは使用不可	生フルーツのトッピング不可 冷凍果実のトッピング不可 練乳の使用可 ※缶詰の果実類のみ使用可
スムージー	現場で攪拌するものは全て不可	既製品のものを、手を加えず(トッピング不可)に渡すだけであれば可
生野菜(トッピングの薬味ねぎ等含む)	ラーメン類のトッピングであっても加熱することが必要	加熱する、またはフリーズドライのものを使用
ホットドッグ、タコス、ケバブ、バーガー類などの具材を挟み込む形のもの	それぞれの具材を加熱の上で、完成形として提供直前に加熱する必要有	生野菜の使用は厳禁

※刺身、寿司、サラダ、加熱後に冷やす工程があるもの(冷麺、そうめん、冷やしうどん等)

※おにぎりをにぎる、お弁当をパッケージして販売することはできません

※ローストビーフ、チャーシュー、ケバブ、タコライス、エスプーマ、しらす、まぜそばなど

※カレー等の料理を大きな鍋で製造し、営業終了後に中心部までしっかりと冷やすことなく

冷蔵または冷凍庫に戻して保管することは、食材の衛生管理に対する認識不足で厳禁です

※食材を炎天下に放置する、調理済の残った食材を翌日に使用することなど有り得ません

【現場で徹底的に管理します】

※過去に、保健所や事務局に申請した内容と異なるメニュー、商品、調理工程、加熱の必要のあるものを加熱せずに販売するという出店者がいて大変問題となりました。

※万が一事務局の定めたルールを守られない場合には、即時の出店停止及び来年度以降の出店に関して、より慎重な対応を取らざるを得ませんので十分にご注意ください。

【応募方法など】 ※エントリー前に必ずご確認ください！

■応募方法

<https://forms.gle/abZFWWhVkBcLfANKj8>

・上記の飲食出店エントリーフォームに必要事項を入力し送信してください。

※先着順ではありません。

・申込内容に不備があった場合、正常に審査できない場合があります。

■2021風景



■選考に関して

- ・協賛社・オフィシャルの関係上、2022年は「やきそば」「バーガー」「すき焼き」がNGとなります。なお、協賛社の関係上手作りドリンクの販売はできません。
- ・飲料の販売は可能ですが、指定の商品、指定のメーカー、指定の売価、指定の業者からの仕入となります。
- ・アルコールの販売可否は未決定ですが、販売可能な場合であっても上記と同様になります。

【ポイント】

※京都大作戦の出店者は、トップクラスの野外出店業者が集まります。

※どこにでもあるような、ありきたりなメニューは求めています。

※すでにあるジャンル(肉系の丼など)では選考を通過することは難しいです。

※送って頂く出店時の風景で、ある程度の出店者のレベルがわかります。

※京都大作戦の会場で、実際に提供可能な商品かどうかポイントです。

野外で提供可能な商品か、衛生的に問題ない商品かどうか。

【まとめ】

- ・出店者のレベルは高いです(看板/オペレーション/メニュー内容)
- ・高稼働で平均的な売上は高いですが、決して全店がそうなるわけではありません
- ・全国的に見ても、出店管理は厳しい方だと思います
(出店に際して、管理された経験の無い方は、止めた方が良いでしょう)
- ・野外で提供できる商品や保健所の営業許可の範囲を理解しているか
- ・募集要項の内容を理解しているかどうか